

PERSONAL BRANDING A MILANO 23 MARZO 2013

Ci siamo trovati a Milano il 23 marzo 2013 per l'evento promosso dall'Associazione Italiana Coach Professionisti "Personal Branding in Ambiente Web 2.0".

Ci sono state più di 60 iscrizioni, e quindi l'argomento attira, e molto.

Come responsabile alla formazione AICP ho presentato l'evento sottolineando che l'associazione AICP è un grande Team di professionisti all'interno delle quali si collocano e operano molte figure di eccellenza che vanno riconosciute e valorizzate. Uguali nella appartenenza e diversi nella competenza specifica.

Abbiamo avuto un docente importante come Luigi Centenaro e seguiremo un percorso di apprendimento il più possibile interattivo.

Senza mai dimenticare che il web è uno strumento potentissimo ed efficace se usato in maniera adeguata, ma che il vero contatto umano e relazionale è dato dalle persone che

ALTRI APPUNTAMENTI

Scritto da gabriele defrancesco

si incontrano, si guardano negli occhi e sentono la propria vera voce.

Per-sona, dal latino per sonum, significa appunto attraverso il suono.

.....

ALTRO APPUNTAMENTO

ANALISI TRANSAZIONALE E COACHING

MILANO 20-21 GENNAIO 2012

ORGANIZZAZIONE: INCOACHING - SCUOLA

TRAINER: GABRIELE DEFRANCESCO

ALTRI APPUNTAMENTI

Scritto da gabriele defrancesco

ALTRO APPUNTAMENTO

CORSO AVANZATO DI TECNICHE PER MIGLIORARE LA COMUNICAZIONE 16 aprile 2011

Come parlare in pubblico e comunicare in modo efficace

A CHI SI RIVOLGE

Il corso è particolarmente adatto a figure professionali come imprenditori, dirigenti, liberi professionisti, politici e tutti coloro che desiderano imparare a parlare in pubblico o che vogliono raffinare le tecniche per diventare un relatore carismatico.

L'uomo comunica anche con il linguaggio del corpo; nel parlare in pubblico è particolarmente importante saperlo utilizzare in modo da potenziare l'efficacia del proprio discorso. La tensione infatti può provocare dei cattivi comportamenti, dei quali non ci rendiamo conto, che possono distrarre l'uditorio e pregiudicare il livello della comunicazione.

E' inoltre necessario utilizzare un linguaggio preciso, concreto e non idee astratte. Parlare in pubblico...una capacità che si può apprendere.

Come?

Imparando a gestire gli stati d'animo "a rischio" quali l'ansia, l'amnesia, i sudori freddi, la mancanza di salivazione, le balbuzie, un'eccessiva velocità nel parlare.

Non basta avere qualcosa da comunicare, è importante "come" comunicare perché il messaggio arrivi a destinazione. L'abilità nell'esporre le idee è un "fattore critico" di successo. L'oratore efficace è, dunque, colui il quale usa la propria voce e il proprio corpo come "armi" potenti e utili per focalizzare l'attenzione o sottolineare i passaggi più importanti.

OBIETTIVI

- **Sentirsi a proprio agio durante una riunione, una conferenza e tutte quelle volte in cui ci si trova di fronte al pubblico.**
- **Comunicare al meglio le proprie idee.**
- **Entrare in sintonia e motivare gli altri all'azione.**
- **Accrescere le proprie abilità professionali.**
- **Definire e sperimentare il proprio concetto di radicamento corporeo.**

FREQUENTANDO IL CORSO IMPARI:

ALTRI APPUNTAMENTI

Scritto da gabriele defrancesco

- **Imparare a conoscere e gestire lo stato d'animo, rimanendo calmo e incisivo.**
- **Imparare come gestire gli elementi tecnici e di disturbo dell'uditorio.**
- **Imparare come utilizzare al meglio la comunicazione in tutti i suoi aspetti.**
- **Imparare come iniziare, sviluppare e concludere un discorso efficace.**
- **Imparare a gestire l'ansia e lo stress.**
- **Imparare a apprendere efficaci tecniche di feedback ed ascolto.**
- **Imparare a sviluppare al meglio le proprie risorse e potenzialità.**

COME OTTERRAI QUESTI RISULTATI:

In un gruppo di sole 12 persone, un professionista ti affiancherà e ti aiuterà a sviluppare le tue risorse in modo da diventare un abile ed efficace comunicatore.

METODOLOGIA DI INSEGNAMENTO

- **Il corso è prettamente pratico, ogni argomento trattato è seguito e spesso preceduto da esercizi, per favorire il massimo apprendimento direttamente durante il corso.**
- **Tutte le metodologie vengono spiegate in modo da essere applicate da subito nell'attività quotidiana.**

DURATA

1 giorno+ 1 serata di richiamo a distanza di circa due settimane

RELATORE Dr. Gabriele Defrancesco

SEDE DEL CORSO

Bassano del Grappa via Monte Novegno 7

ORARI DEL CORSO

dalle 9.00 del sabato alle 18.30 (Pausa lunch 13-14) + serata di richiamo venerdì 1 aprile ore 20.30-22.30

ALTRI APPUNTAMENTI

Scritto da gabriele defrancesco

.....

ALTRO APPUNTAMENTO

Giovedì 24 FEBBRAIO 2011 (18,00-20,00)

**"AUTOSTIMA ED EMPOWERMENT"
IL COACHING COME OPPORTUNITÀ DI CRESCITA E SVILUPPO PER LA PERSONA E
PER LE ORGANIZZAZIONI**

**presso ISTITUTO AUXOLOGICO ITALIANO
Sala Convegni CRCI
Milano – Via Mosè Bianchi 9 (fermata MM Amendola Fiera)**

L'Associazione Italiana Coach Professionisti (AICP), è lieta di invitarLa al seminario:

Autostima ed empowerment sono termini ricorrenti perché richiamano concetti fondamentali correlati sia alla sfera privata che al mondo organizzativo. Il coaching come metodo che promuove la pro-attività e l'autorealizzazione della persona, rappresenta un'opportunità per la

ALTRI APPUNTAMENTI

Scritto da gabriele defrancesco

crescita dell'individuo e delle organizzazioni. Discutiamone insieme.

INTERVENGONO :

Gabriele Defrancesco

Socio fondatore dell' AICP (Associazione Italiana Coach professionisti), è diplomato presso la Scuola Italiana di Life & Corporate Coaching. Come coach professionista lavora con Aziende, Enti Pubblici e Società Sportive. Psicologo è specializzato in Psicoterapia Corporea ed Immaginativa

Maurizio Del Fante

Coach professionista, socio fondatore dell' AICP (Associazione Italiana Coach professionisti), è diplomato presso la Scuola Italiana di Life & Corporate Coaching . E' specializzato in Business & Executive coaching. Formatore e Consulente aziendale, Fondatore e Presidente di Sviluppo Quadri Formazione e Direzione d'Impresa

www.associazionecoach.com

□□□□□□□□□□□□□□□□□□□□